

viernes, 15 de enero de 2016

Celebradas las II Jornadas del Consejo Económico y Social de la Provincia de Huelva



[p://www.beturia.es/export/sites/beturia/es/mancomunidad/sala-de-prensa/.galleries/Noticias/Noticias-201601/23f91c5efc.jpg](http://www.beturia.es/export/sites/beturia/es/mancomunidad/sala-de-prensa/.galleries/Noticias/Noticias-201601/23f91c5efc.jpg)

El pasado día 14 de Enero se celebraron, las II Jornadas del Consejo Económico y Social de la Provincia de Huelva (CESpH) en el Hotel Barceló de Punta Umbría. El tema central para esta segunda edición ha girado en torno a la relación entre 'Marca, identidad y diferenciación del destino Huelva', a fin de potenciar el desarrollo turístico en la provincia.



[p://www.beturia.es/export/sites/beturia/es/mancomunidad/sala-de-prensa/.galleries/Noticias/Noticias-201601/3621ca2e73.jpg](http://www.beturia.es/export/sites/beturia/es/mancomunidad/sala-de-prensa/.galleries/Noticias/Noticias-201601/3621ca2e73.jpg)

Representantes de la Mancomunidad han participado activamente durante todas las jornadas, tanto en los debates y conclusiones extraídas, como en la participación directa en el apartado destinado al desarrollo del Turismo, donde desde Beturia se ha ofrecido una ponencia destinada a valorar y sintetizar la situación actual del turismo y a ofrecer vías de potenciación de este sector tanto en los municipios mancomunados como en el resto de zonas rurales onubenses.

La celebración de estas jornadas ha puesto de manifiesto la necesidad de trabajar en una marca identificativa del destino Huelva en la que tengan presencia todos los sectores económicos y sociales a fin de posicionar a Huelva como un destino de primer orden.

Más de 140 profesionales y gestores han participado en estas jornadas en las que se han lanzado propuestas y experiencias desde el sector empresarial, educativo, público y ciudadano.